

支援事例

商工会名	美里町 商工会	氏名	清見 康弘	情報開示の可否	可
支援テーマ	販路拡大・販路支援	題名	大都市圏および海外へ向けた販路開拓支援		

<支援企業の概要>

事業所名	株式会社きこり	従業員	4 人	創業/ 会社設立	創業日	2014年1月1日
業種	飲食・食品製造小売	うち家族従業員	1 人		業歴	11年2ヶ月

○企業概要

当事業所は先代（現代表者の父）が平成5年に創業。平成26年に現代表者が事業を引継ぎ、令和4年に法人成りしている。飲食店として「レストラン木香里」を営んでいるに加え、「恋人メロンプリン」や「あか牛ガリうま！」などの加工食品を製造・販売している。

美里町内の祭りなどのイベントや、毎月熊本県庁で開催されている「みさとのよかもん」販売会に出店するなど、地域貢献にも積極的に取り組んでいる。



レストラン木香里 外観



恋人メロンプリン



あか牛ガリうま！

○支援のきっかけ（相談内容）・支援前の課題

（支援課題）地域内の売上減少に伴う大都市圏及び海外への販路開拓

（短期計画）商品の認知度向上・商品改良

（中長期計画）国内・海外への取引先の拡大

（現状分析）

・強み⇒約20年のシェフ・パティシエの経歴があり、スイーツについては「肥後もっこすのうまかもん」での金賞等の受賞歴あり

・弱み⇒主に家族経営のため、積極的な販路開拓に取り組む機会が乏しい

・機会⇒高品質・高価格帯のスイーツ人気の高まり

・売れ筋商品・顧客ニーズの把握⇒様々な催事に出店し、試食等で消費者の生の声を聞いている

・競合する店舗等：大手洋菓子店やネット通販での同業種

○支援内容および支援後の状況・効果

伴走型小規模事業者支援推進事業での補助金を活用し、東京のビッグサイトで開催された食をテーマにした「FOOD STYLE Japan 2023」展示商談会への出展支援をおこなった。

【フェーズ1：出展準備】

出展にあたっては、商品の訴求力や商談成約の効果を最大限に高めるために、展示ブースの展示台レイアウト、商品の配置、照明、装飾について、本会会員の装飾事業者を交えて打ち合わせを行った。

【フェーズ2：商談支援】

展示商談会の会期中は、全ての試食・商談を行うバイヤー等の場に同席し、出展事業者とのやり取りの記録を取った。また、試食をおこなったバイヤー等については、独自で作成した「試食アンケート調査票」を活用し、バイヤー等から価格・味・見た目・内容量・パッケージデザインについてヒアリングをおこなった。バイヤー等からは171件の回答が得られ、まとめたものを報告書として出展事業者へフィードバックした。

【フェーズ3：出展後のフォローアップ】

会期中の商談の中で、台湾向けの商社から、「恋人メロンプリン」についての取引はすぐにでも行いたい、賞味期限や食品表示の点で課題があることを指摘された。このため、熊本県商工会連合会の専門家派遣制度を活用し、指摘事項を改善するための指導を受けた。



○今後について（目標や課題など）

引き続き継続的な大都市圏への販路開拓支援と、台湾を中心とした海外への販路を広げるために、関係機関との連携をとりながら、事業所の自立化に向けた支援をおこなっていく。